

# Communiqué

Mardi 23 septembre 2014

## DLSI, partenaire majeur de la Ligue Nationale de Basket

Le Groupe DLSI vient de s'engager avec la Ligue Nationale de Basket pour promouvoir son réseau d'agences d'emploi. Le lancement officiel du partenariat aura lieu le 23 septembre 2014 lors d'une conférence de presse avant le Nicolas Batum LNB Show.

Fort d'une communication orientée dans le sport, le Groupe DLSI - 1er indépendant dans la région Nord-Est et spécialiste des ressources humaines - a décidé de s'associer à la Ligue Nationale de Basket en tant que Partenaire Majeur.

A ce titre, la marque bénéficiera de toute la visibilité liée aux évènements de la Ligue : Trophée des Champions, Championnat de Pro A et Pro B, la Leaders Cup, la Soirée des Trophées. Celle-ci se caractérisera avec une présence sur les tours de terrain durant les matchs télévisés et sur tous les supports de communication : le magazine « soir de match », le site internet de la LNB, les campagnes de communication,...

En parallèle, une action de communication sera développée sur le concept du « meilleur espoir ». Cette distinction de la LNB récompensera le joueur meilleur remplaçant du championnat des phases aller et des phases retour. Un trophée sera remis lors de la Soirée des Trophées.

Par ailleurs, à travers ce contrat, DLSI activera 15 clubs\* pour promouvoir son savoir-faire. 9 clubs en Pro A seront concernés et 6 en Pro B.

En plus d'une visibilité terrain sur toute la saison, DLSI activera son partenariat dans les espaces VIP des clubs, pour toucher les chefs d'entreprises, et dans les arènes, pour sensibiliser le grand public et ainsi recruter des candidats. Cette activation, qui se fera par un mélange d'actions physiques et digitales, fera de DLSI le "Partenaire Emploi de la LNB".

D'autres opérations sont en cours de développement pour faire connaître DLSI sur son tissu économique local.



L'énergie de vos emplois

« Ce partenariat est avant tout un partage de valeurs entre nos deux entités. Le respect, l'universalité, l'esprit d'équipe, sont quelques attributs du basket dans lesquels notre société s'est retrouvée. De plus, la montée en puissance du Championnat de France, beaucoup plus visible aujourd'hui qu'auparavant et la stratégie d'activation multi locale de la LNB nous ont entièrement séduit.» indique Thierry Doudot – Président du Directoire.

**En s'associant à la LNB, le Groupe Lorrain confirme son attachement aux valeurs sportives et à sa volonté de développer une relation de proximité avec ses clients salariés et entreprises.**

\* Clubs « DLSI » : Pro A : Gravelines-Dunkerque, Le Havre, Rouen, Chalons-Reims, Nancy, Strasbourg, Paris-Levallois, Nanterre, Lyon-Villeurbanne // Pro B : Souffelweyersheim, Provence Basket, Hyères Toulon, Antibes, Monaco, Evreux

---

A propos de DLSI :

*Créé en 1992, DLSI Groupe fédère un réseau de plus de 70 agences positionnées sur l'ensemble du Grand Est de la France, de Dunkerque à Lyon en incluant Paris, le Nord Ouest et la région Provence-Alpes Côte d'Azur.*

*DLSI Groupe est aussi implanté au Luxembourg, en Allemagne, en Suisse et en Pologne.*

*Présent dans tous les secteurs d'activité, nous proposons toutes les solutions d'emploi : CDI, CDD, Intérim.*

*Coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris depuis 2006, le Groupe a réalisé 183.8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013.*

Contact : [communication@groupepedlsi.com](mailto:communication@groupepedlsi.com) // T 03 87 88 12 80

DLSI

Avenue Jean-Eric Bousch – CS 40163 | 57603 Forbach cedex | France

Tél : +33 3 87 88 12 80 | Fax : +33 3 87 88 11 70 | [www.groupepedlsi.com](http://www.groupepedlsi.com)