

## DLSI mouille le maillot pour ELA

Le 9 novembre 2012, lors du match Nancy – Rennes, le Groupe DLSI apportera son soutien à l'Association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA – [www.asso-ela.com](http://www.asso-ela.com)).

Partenaire principal de l'AS Nancy Lorraine depuis Janvier 2012, le Groupe souhaite lui offrir une lucarne médiatique en cédant sa place lors de ce match.

Tous les attributs propres à DLSI seront mis à la disposition de l'Association pour ce match :

- logo sur la face avant du maillot
- visibilité autour du terrain et dans le stade
- visibilité sur les écrans géants
- Annonces micro, ...

De plus, pour donner un écho plus percutant à cette opération, le Club participera à sa manière et reversera à l'Association, 1€ par billet vendu.

« Spécialisé dans le management des Ressources Humaines, notre soutien apporté à ELA date de 2003. A travers ce nouvel appui, nous soulignons l'engagement sociétal et citoyen qui est le notre » souligne Raymond Doudot, Parrain d'Honneur et Président du Conseil de Surveillance.

Effectivement, le Groupe DLSI via son réseau Français et Suisse (société PEMSA) avait déjà participé à l'opération « Mets tes baskets en entreprise 2012 ». Les 2 000 000 millions de pas réalisés avaient généré un don de 18 542€.

### A propos de DLSI :

*Créé en 1992, DLSI Groupe fédère un réseau de plus de 75 agences positionnées sur l'ensemble du Grand Est de la France, de Dunkerque à Lyon en passant par Paris, le Nord Ouest et depuis peu, en Provence-Alpes Côte d'Azur. Sans oublier son implantation au Luxembourg, en Allemagne, en Suisse et en Pologne.*

*Présent dans tous les secteurs d'activité, nous proposons toutes les solutions d'emploi : CDI, CDD, Intérim.*

*Coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris depuis 2006, le Groupe a réalisé 205,19 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2011.*

### Contact presse :

Grégoire FERNANDEZ 03 87 88 12 80 / [communication@groupeedlsi.com](mailto:communication@groupeedlsi.com)