

Communiqué

14 septembre 2016

DLSI toujours dans le 5 majeur de la LNB

Depuis 2 saisons, le Groupe DLSI est engagé auprès de la Ligue Nationale de Basket dans le but de promouvoir ses marques : DLSI et TERCIO et ainsi animer son réseau composé de plus de 70 agences dédiées aux Ressources Humaines. C'est donc tout naturellement que ce partenariat est reconduit sur la saison 2016/2017.

Cette association, faisant de DLSI un des partenaires majeurs de la LNB, permet au Groupe d'avoir une visibilité sur l'ensemble des supports de communication de la Ligue (soir de match, site internet, ...), mais aussi d'être présent sur l'ensemble des événements organisés par la LNB : Match des Champions, Championnat de Pro A et Pro B, All Star Game, Leaders Cup, Soirée des Trophées, Play-offs.

Pour cette nouvelle saison, le Groupe accentuera sa visibilité sur les 36 parquets du championnat par le biais des LED mais aussi de toblorone uniquement sur les clubs de ProA. D'autre part, nouveauté de cette saison, l'activation digitale et l'association de sa marque forte, DLSI, à l'action de la semaine et au TOP 10 du mois.

Afin d'animer son réseau d'agences d'emploi et ainsi promouvoir son savoir-faire, DLSI activera 18 clubs de ProA et ProB*, et disposera ainsi d'opérations de relations publiques, à destination de son personnel temporaire et de sa clientèle, pour l'ensemble de ses agences concernées.

D'autres opérations plus ciblées seront adaptées pour consolider le tissu économique local du Groupe DLSI.

Enfin, le #DLSIxiemehomme**, concept qui met en lumière le meilleur 6^{ème} homme de chaque journée, sera renouvelé avec une présence sur les réseaux sociaux, une page dédiée sur le site internet de la LNB. Les internautes auront toujours la possibilité de participer à l'élection du meilleur remplaçant de la phase Aller et Retour.



« Cette 3^{ème} saison est la suite logique de notre engagement avec la LNB. L'ensemble du Groupe se passionne pour ce sport exceptionnel de par son dynamisme et ses valeurs. Notre activation locale est une franche réussite, plébiscitée par l'ensemble des équipes qui ont eu la chance d'y goûter.» précise Thierry Doudot – Président du Directoire.

Le Groupe lorrain confirme sa stratégie orientée principalement dans le sponsoring sportif et sa volonté de développer une relation de proximité avec ses clients, salariés et entreprises.

* Clubs « DLSI » : Pro A : Antibes, Chalons-Reims, Gravelines-Dunkerque, Hyères Toulon, Le Portel, Lyon-Villeurbanne, Monaco, Nancy, Nanterre, Paris-Levallois, Strasbourg // Pro B : Boulogne-sur-Mer, Denain, Evreux, Le Havre, Lille, Provence Basket, Rouen

** : @DLSIxiemehomme // DLSIxiemehomme



partenaire emploi

À propos de DLSI :

Créé en 1992, DLSI Groupe fédère un réseau de plus de 70 agences positionnées sur l'ensemble du Grand Est de la France, de Dunkerque à Lyon en incluant Paris, le Nord-Ouest et la région Provence-Alpes Côte d'Azur. DLSI Groupe est aussi implanté au Luxembourg, en Allemagne, en Suisse et en Pologne.

Présent dans tous les secteurs d'activité, nous proposons toutes les solutions d'emploi : CDI, CDD, Intérim. Coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris depuis 2006, le Groupe a réalisé 189.9 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015.

Suivez notre actualité en direct : @DLSI_Officiel

Contact presse :

Grégoire FERNANDEZ 03 87 88 12 80 / communication@groupeDLSI.com

DLSI

Avenue Jean-Eric Bousch – CS 40163 | 57603 Forbach cedex | France
Tél : +33 3 87 88 12 80 | Fax : +33 3 87 88 11 70 | www.groupeDLSI.com