

# Communiqué

14 septembre 2015

## Le Groupe DLSI, pivot de la Ligue Nationale de Basket

DLSI vient de renouveler son engagement avec la Ligue Nationale de Basket pour promouvoir son réseau d'agences d'emploi.

Le lancement officiel du partenariat se déroulera le lundi 28 septembre 2015 dans le cadre du ALAIN GILLES LNB SHOW qui se déroulera à l'Astroballe de Villeurbanne.

Initié par l'agence de marketing sportif Sport&Co, ce renouvellement de partenariat permettra au Groupe DLSI - 1er indépendant dans la région Nord-Est et spécialiste des ressources humaines – de renforcer son image dans ce sport en plein développement.

Partenaire Majeur, la marque bénéficiera de toute la visibilité liée aux événements de la Ligue : Match des Champions, Championnat de Pro A et Pro B, Leaders Cup, Soirée des Trophées.

Nouveauté de la nouvelle saison, le Groupe affichera ses couleurs sur les 36 parquets du championnat par le biais de stickers au sol. Par ailleurs, une présence sur les panneaux dynamiques durant les matchs télévisés et sur tous les supports de communication : le magazine « soir de match », le site internet de la Ligue, les campagnes de communication,... sera effective.

En parallèle, le concept du « DLSIxième homme » est renforcé. Cette distinction de la LNB récompensera le joueur meilleur remplaçant du championnat de la phase aller et de la phase retour. Une activation digitale spécifique sera lancée durant la saison sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, etc...).

Pour promouvoir son savoir-faire en région, DLSI activera 16 clubs\* : 11 clubs en Pro A et 5 en Pro B.

Autre nouveauté cette saison sera l'association du Groupe au ALL STAR GAME et à la DISNEYLAND PARIS LEADERS CUP en tant que Partenaire Officiel. Des jeux concours seront organisés ainsi qu'une communication spécifique.

D'autres opérations sont en cours de développement pour faire connaître DLSI sur son tissu économique local.

«Après avoir goûté au basket, il nous était impossible de ne pas reconduire cette stratégie de sponsoring. Il suffit de voir l'enthousiasme dans les salles ! Humilité, travail d'équipe et proximité sont vraiment des valeurs défendues au quotidien par mes équipes.

La montée en puissance du basket Français adaptée à notre stratégie d'activation multi locale sont efficaces.» indique Thierry Doudot – Président du Directoire.

**En renouvellement sa confiance à la LNB, le Groupe Lorrain confirme son attachement aux valeurs sportives et à sa volonté de développer une relation de proximité avec ses clients salariés et entreprises.**

\* Clubs « DLSI » : Pro A : Antibes, Gravelines-Dunkerque, Le Havre, Monaco, Rouen, Chalons-Reims, Nancy, Strasbourg, Paris-Levallois, Nanterre, Lyon-Villeurbanne // Pro B : Souffelweyersheim, Fos sur Mer, Hyères Toulon, Evreux, Denain



A propos de DLSI :

*Créé en 1992, DLSI Groupe fédère un réseau de plus de 70 agences positionnées sur l'ensemble du Grand Est de la France, de*

*Dunkerque à Lyon en incluant Paris, le Nord-Ouest et la région Provence-Alpes Côte d'Azur.*

*DLSI Groupe est aussi implanté au Luxembourg, en Allemagne, en Suisse et en Pologne.*

*Présent dans tous les secteurs d'activité, nous proposons toutes les solutions d'emploi : CDI, CDD, Intérim.*

*Coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris depuis 2006, le Groupe a réalisé 180,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014.*

partenaire emploi

 Suivez notre actualité en direct : @DLSI\_Officiel

Contact presse :

Grégoire FERNANDEZ 03 87 88 12 80 / communication@groupedlsi.com

DLSI

Avenue Jean-Eric Bousch – CS 40163 I 57603 Forbach cedex I France

Tél : +33 3 87 88 12 80 I Fax : +33 3 87 88 11 70 I www.groupedlsi.com